

Pressemitteilung

Konstanz, 12. Mai 2009

audio-branding.de Relaunch

audio-branding.de hat sich in den letzten Jahren zu einer der wichtigsten Informationsplattformen zum Thema Audio-Branding entwickelt. Nach sechs Jahren erfolgreicher Informationsvermittlung präsentiert sich die Plattform im neuen Design und noch benutzerfreundlicher. Neben einer überarbeiteten Grundlagen-Rubrik, gibt es detaillierte Informationen aus Praxis und Forschung. Von Diplomarbeiten, über Verwertungs- und Schutzrecht, Best-Practice-Beschreibungen, bis hin zur neuen audio-branding.de-Schulterlausch-Reihe, welche mit einem Interview mit Karsten Henze (Leiter CD und Kreation der Deutschen Bahn AG) zum Thema Corporate-Sound startet. Wir hoffen, dass wir auch weiterhin Audio-Branding-Interessierten eine detaillierte Übersicht über Grundlagen, Praxis und der Forschungsaktivitäten bieten können.

Vielen Dank für die Unterstützung!
Rainer Hirt (Leitung audio-branding.de)